



สรุปข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมการบินของไทย:ฉบับย่อ ประจำเดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๖

แผนกวิจัยและพัฒนาธุรกิจการบิน สำนักวิจัยและพัฒนาธุรกิจการบิน สถาบันการบินพลเรือน

สรุปข่าวสารอุตสาหกรรมการบินของไทยประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๖ นี้ มีประเด็นที่น่าสนใจอย่างยิ่ง ได้แก่ การปรับคาดการณ์ผลกำไรของอุตสาหกรรมสายการบินของโลกของสมาคมการขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (The International Air Transport Association : IATA)

IATA ได้ปรับคาดการณ์ผลกำไรของอุตสาหกรรมสายการบินในปี พ.ศ.๒๕๕๖ ว่าจะอยู่ที่ ๑๒.๗ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ ๑.๘ จากรายได้รวม ๗๑๑ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดิม ที่ได้คาดการณ์ผลกำไร ไว้ที่ ๑๐.๖ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๕๖ ที่ผ่านมา โดยอัตราส่วนการบรรทุกผู้โดยสารเฉลี่ย ในปีนี้ คาดว่าจะสูงถึงร้อยละ ๘๐.๓

สำหรับผลการดำเนินงานในปี พ.ศ.๒๕๕๖ ของแต่ละภูมิภาคนั้น IATA คาดการณ์ว่า ทุกภูมิภาคจะสามารถทำกำไรได้ในปี พ.ศ.๒๕๕๖ โดยสายการบินในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจะสามารถทำกำไรได้มากที่สุด โดยคาดการณ์ว่า จะสามารถทำกำไรได้ประมาณ ๔.๖ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากที่เคยคาดการณ์ไว้ที่ ๔.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ รองลงมา คือ ภูมิภาคอเมริกาเหนือ ภูมิภาคยุโรป และ ภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งคาดการณ์ว่าจะทำกำไรได้ ๔.๔, ๑.๖ และ ๑.๕ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ ส่วนสองอันดับสุดท้ายคือ สายการบินในภูมิภาคละตินอเมริกา และ ภูมิภาคแอฟริกา ซึ่งจะมีกำไร ๐.๖ และ ๐.๑ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ

สำหรับสายการบินในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกนี้ IATA มองว่า ปัจจัยสนับสนุนประการสำคัญ ได้แก่ อัตราการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของประเทศจีน และ ตลาดการบินในเส้นทางระยะยาว ซึ่งเป็นผลจากกระแสธุรกิจการค้า และ กิจกรรมทางธุรกิจอื่นๆ นอกจากนี้ ตลาดภายในประเทศญี่ปุ่นยังเป็นอีกตลาดที่คาดว่าจะมีการขยายตัวอย่างมาก เนื่องจากมาตรการกระตุ้นตลาดที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ภาพรวมของปริมาณความต้องการเดินทางทางอากาศของผู้โดยสารในภูมิภาคนี้ คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๓ มากกว่าปริมาณการผลิตด้านผู้โดยสารซึ่งคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ ๕.๖ การขนส่งผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้นนี้ จะช่วยบรรเทาความอ่อนแอของตลาดการขนส่งสินค้าทางอากาศของภูมิภาคนี้ ซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดถึงร้อยละ ๓๘

นอกจากนี้ การขยายตัวของอุตสาหกรรมการบินในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก็ยังคงเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมการบินในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ทั้งนี้ สำนักข่าวรอยเตอร์ มีรายงานว่า เศรษฐกิจในเอเชียที่ขยายตัวมากกว่าภูมิภาคอื่นๆ จำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้น และการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี ๒๕๕๘ ทำให้ธุรกิจสายการบินของภูมิภาคนี้ยังมีแนวโน้มเติบโต ซึ่งล่าสุดนั้น จะเห็นว่า สายการบินหลายแห่งในเอเชียต่างเตรียมการระดมทุนในตลาดหุ้นภายในปีนี้ เพื่อการขยายฝูงบินเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด ซึ่งได้แก่ สายการบินนกแอร์ สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส สายการบินแอร์เอเชีย เอ็กซ์ ของประเทศมาเลเซีย สายการบินอินโดนีเซีย แอร์เอเชีย และ สายการบินโลดอน แอร์

การระดมทุนในตลาดหุ้นของสายการบินต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นั้น เป็นไปเพื่อการขยายธุรกิจ โดยเฉพาะการเพิ่มจำนวนเครื่องบินพาณิชย์ในฝูงบิน ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมการบินในภูมิภาคนี้ ที่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการเปิด AEC ในปี ๒๕๕๘ ซึ่งจะทำให้จำนวนผู้โดยสารเพิ่มขึ้นอีก ดังนั้น ในช่วง ๒ ปีข้างหน้า ธุรกิจยังมีแนวโน้มเติบโตได้อีก

ยกเว้นหากมีปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการบิน เช่น ปัญหาการเมือง หรือการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ เป็นต้น

ทั้งนี้ แม้เศรษฐกิจยุโรปยังอ่อนแอต่อเนื่อง แต่ภาวะเศรษฐกิจโลกในปี ๒๕๕๖ และเศรษฐกิจของเอเชียมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี ประกอบกับเศรษฐกิจสหรัฐของสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มฟื้นตัวขึ้น ดังนั้น จึงทำให้อุตสาหกรรมการบินของไทยในไตรมาสแรกของปี ๒๕๕๖ มีการขยายตัว โดยจะเห็นได้จากผลประกอบการในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ ซึ่งสายการบินของไทยส่วนใหญ่สามารถมีผลประกอบการที่ดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสายการบินของไทยจะมีแนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจ ทั้งในเชิงผลประกอบการและการขยายการลงทุน แต่นอกจากปัจจัยเสี่ยงจากความเสี่ยงทางการเมืองภายในประเทศแล้ว อุตสาหกรรมการบินของไทยก็ยังต้องเผชิญกับความเสี่ยงประการสำคัญ ซึ่งได้แก่ การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากการเข้าสู่ตลาดของคู่แข่งรายใหม่ ซึ่งได้แก่ สายการบินในภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยเฉพาะ สายการบินเอมิเรตส์ แอร์ไลน์, เอติฮัด แอร์เวย์ส และกาตาร์ แอร์เวย์ส เนื่องจากสายการบินเหล่านี้ได้ขยายเส้นทางบินมายังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางการบินที่เชื่อมระหว่างภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกกับยุโรป ตลอดจนสายการบินต้นทุนต่ำในเอเชียที่กำลังขยายตัว

นอกจากนี้ ความเสี่ยงอีกประการที่อุตสาหกรรมการบินของไทยอาจต้องเผชิญ ได้แก่ ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรด้านการบิน โดยเฉพาะนักบินพาณิชย์ ซึ่งปัญหาดังกล่าวได้กลายเป็นประเด็นสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมการบินของอินโดนีเซียไปแล้ว

การพัฒนาอุตสาหกรรมการบินของไทย ไม่จำกัดอยู่แต่เฉพาะภาคส่วนของสายการบินเท่านั้น แต่ภาคส่วนของโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นอย่างท่าอากาศยานก็ต้องมีการพัฒนาควบคู่กันไปเพื่อให้การขยายตัวทัดเทียมกันด้วย สำหรับการพัฒนาและบริหารสนามบินหลักของประเทศไทยในช่วง ๓-๔ ปีข้างหน้า เพื่อรองรับการขยายตัวของทางท่องเที่ยวไทย และการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) นั้น บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีแผนที่จะพัฒนา ๓ สนามบินหลักของไทย ได้แก่ การพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง และท่าอากาศยานภูเก็ต

ข่าวอุตสาหกรรมการบินที่น่าสนใจอีกข่าวหนึ่ง เป็นเรื่องของการแข่งขัน Fly Your Ideas ซึ่งจัดโดยแอร์บัส และเมืองคาร์ยูเนสโกเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันอย่างเป็นทางการ โดยวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาทั่วโลกร่วมพัฒนาแนวคิดเพื่ออุตสาหกรรมการบินที่ยั่งยืนและรักษสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้นในอนาคตนั้น ล่าสุด แอร์บัสได้ประกาศรายชื่อ ๕ ทีมสุดท้ายที่ผ่านเข้าแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ Fly Your Ideas ซึ่งประกอบด้วย ทีมจากประเทศออสเตรเลีย ประเทศบราซิล ประเทศอินเดีย ประเทศอิตาลี และ ประเทศมาเลเซีย โดยแต่ละทีมจะได้นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการจากแอร์บัสและเหล่าผู้เชี่ยวชาญในวงการอุตสาหกรรมการบิน ที่สำนักงานใหญ่แอร์บัส ณ เมืองตุลุส ในวันที่ ๑๒ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๖ และประกาศผลทีมชนะเลิศในวันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๖ ซึ่งทีมที่ชนะเลิศการแข่งขันจะได้รับเงินรางวัลมูลค่า ๓๐,๐๐๐ ยูโร

สำหรับในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๖ นี้ อุตสาหกรรมการบินของไทยมีความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจอย่างมาก ได้แก่ การปรับคาดการณ์ผลกำไรของอุตสาหกรรมสายการบินของโลกของ IATA ในปีนี้ เป็น ๑๒.๗ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดิมที่ได้เคยคาดการณ์ไว้ที่ ๑๐.๖ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๕๖ ที่ผ่านมา ซึ่งนับเป็นเรื่องดีสำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมการบินทั่วโลก โดยเฉพาะสายการบินในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจะสามารถทำกำไรได้มากที่สุด โดยคาดการณ์ว่าจะสามารถทำกำไรได้ประมาณ ๔.๖ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากที่เคยคาดการณ์ไว้ที่ ๔.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

สำหรับสายการบินของไทยนั้น ผลประกอบการในปี ๒๕๕๖ นี้ ก็มีแนวโน้มการขยายตัวไปในทิศทางเดียวกับการคาดการณ์ของ IATA ทั้งนี้ เป็นผลจากเศรษฐกิจในเอเชียที่ขยายตัวมากกว่าภูมิภาคอื่นๆ รวมทั้งจำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้น และการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี ๒๕๕๘ ทำให้ธุรกิจสายการบินของไทยนี้ยังมีแนวโน้มเติบโต โดยจะเห็นได้จากผลประกอบการในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ ซึ่งสายการบินของไทยส่วนใหญ่สามารถมีผลประกอบการที่ดีขึ้น และ การทยอยเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของบริษัทสายการบินของไทย เพื่อระดมทุนในการขยายธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงของอุตสาหกรรมการบินของไทย ได้แก่ ปัญหาความไม่สงบทางการเมืองภายในประเทศ ปัญหาการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากการเข้าสู่ตลาดของคู่แข่งรายใหม่ ซึ่งได้แก่ สายการบินในภูมิภาคตะวันออกกลาง และ สายการบินต้นทุนต่ำในเอเชีย รวมถึง ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรด้านการบิน โดยเฉพาะนักบินพาณิชย์ ดังเช่นที่ประเทศอินโดนีเซียกำลังประสบอยู่

สำหรับท่าอากาศยานของไทยนั้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการขยายและพัฒนาท่าอากาศยานหลักจำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง และ ท่าอากาศยานภูเก็ต ซึ่งแม้ว่า ทอท. จะคาดการณ์ว่า ผู้ใช้บริการท่าอากาศยานจะเพิ่มมากขึ้นจะเกินขีดความสามารถในการให้บริการในปัจจุบัน แต่แนวโน้มจำนวนผู้ใช้บริการที่ลดลงก็อาจเกิดขึ้นได้เช่นกัน

หากท่านต้องการข้อมูลสรุปข่าวสารอุตสาหกรรมการบินของไทยประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๖ ฉบับเต็ม สามารถติดต่อได้ที่ chaluntip@catc.or.th

แหล่งข้อมูล :

เว็บไซต์สมาคมการขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ

เว็บไซต์กระทรวงคมนาคม

เว็บไซต์กรมการบินพลเรือน

เว็บไซต์บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

เว็บไซต์บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

เว็บไซต์ข่าวจากสื่อมวลชนต่างๆ

เว็บไซต์บริษัท วิสาหกิจการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

Disclaimer : ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จัดทำเพื่อใช้ประโยชน์ในกิจการของ สบพ. และเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆที่น่าเชื่อถือ แต่มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในการค้าหรือประโยชน์อื่นใด สบพ. อาจเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงข้อมูลได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเอง สบพ. จะไม่รับผิดชอบผู้ใช้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น